9 DE NOVIEMBRE/ 9.00 HORAS

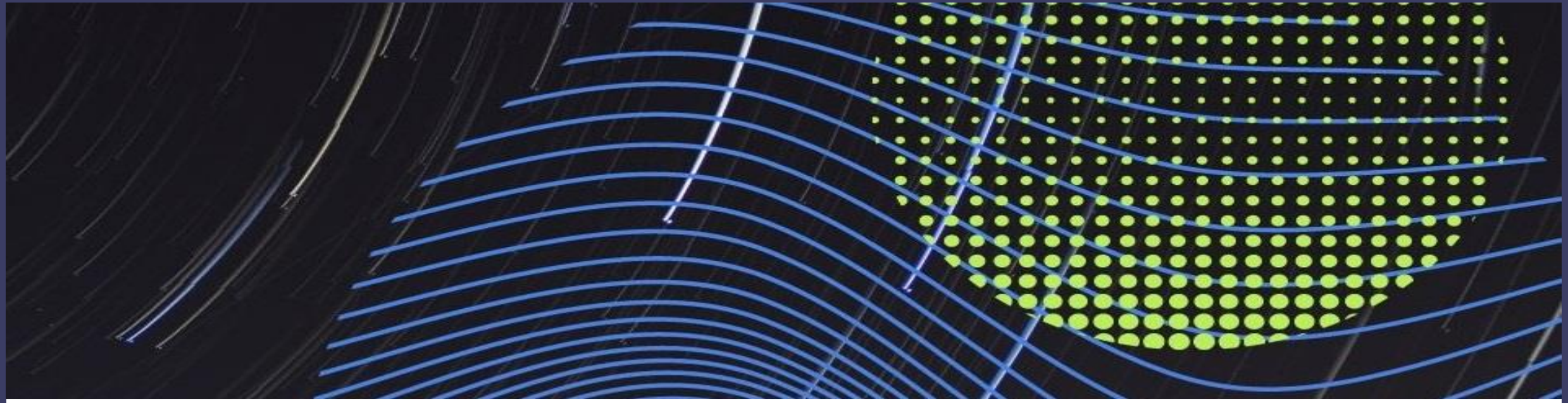
TECNOLOGÍAS DISRUTPVAS EN AUGE

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CÓRDOBA

TECNOLOGÍA DISRUPTIVAS EN AUGE

- 9.00 h. Acto de inauguración.
- 9.30.h. "Ingeniería Semántica, Low Code y su aplicación en la empresa". Alfonso Díez, CEO de Uground Global.
- 10.30 h. "Blockchain e Identidad Digital". Miguel Calero, CEO de Wealize.
- 11.30 h. Pausa Café.
- 12.00 h. Mesa Redonda."El impacto de la tecnología IOT": Smartcities (PayThunder, ICCA) Smart Agri (Cátedra Eprinsa) e Industria 4.0 (Deuser). Moderador: Javier Jiménez. GrayHats.
- 13.00 h. El papel de la Ciberseguridad en las nuevas tendencias tecnológicas.
  - Eduardo Sánchez Toril, CEO AllPentesting.
  - Miguel Ángel Arroyo, director de Ciberseguridad de IaaS365
- 14.00 h. Networking-Copa.

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CÓRDOBA



OBJETIVO:

Celebrar un encuentro de referencia para el sector tecnológico cordobés, donde se puedan poner de manifiesto las últimas tendencias en diferentes tecnologías disruptivas y conocer cómo se pueden adaptar a las necesidades de las empresas.

PÚBLICO OBJETIVO:

- Profesionales del ámbito tecnológico de Córdoba y provincial
- Responsables de innovación y/o CEO de empresas con cierta madurez digital
- Proveedores de servicios digitales
- Ámbito Universitario (alumnos y profesores de la UCO)

LUGAR DE CELEBRACIÓN

MODALIDAD DE PATROCINIOS

PATROCINADOR PREMIUM

1.000 euros

- Inclusión del logo en todas los formatos de publicidad del evento
- Entrega de folletos o publicidad en cualquier formato a los asistentes
- Mención de la marca en la presentación y nota de prensa del evento
- Difusión de la marca a através de las RRSS
- Colocación de roll-ups o cartel en el evento

MODALIDAD DE PATROCINIOS

PATROCINADOR ESTANDAR

800 euros

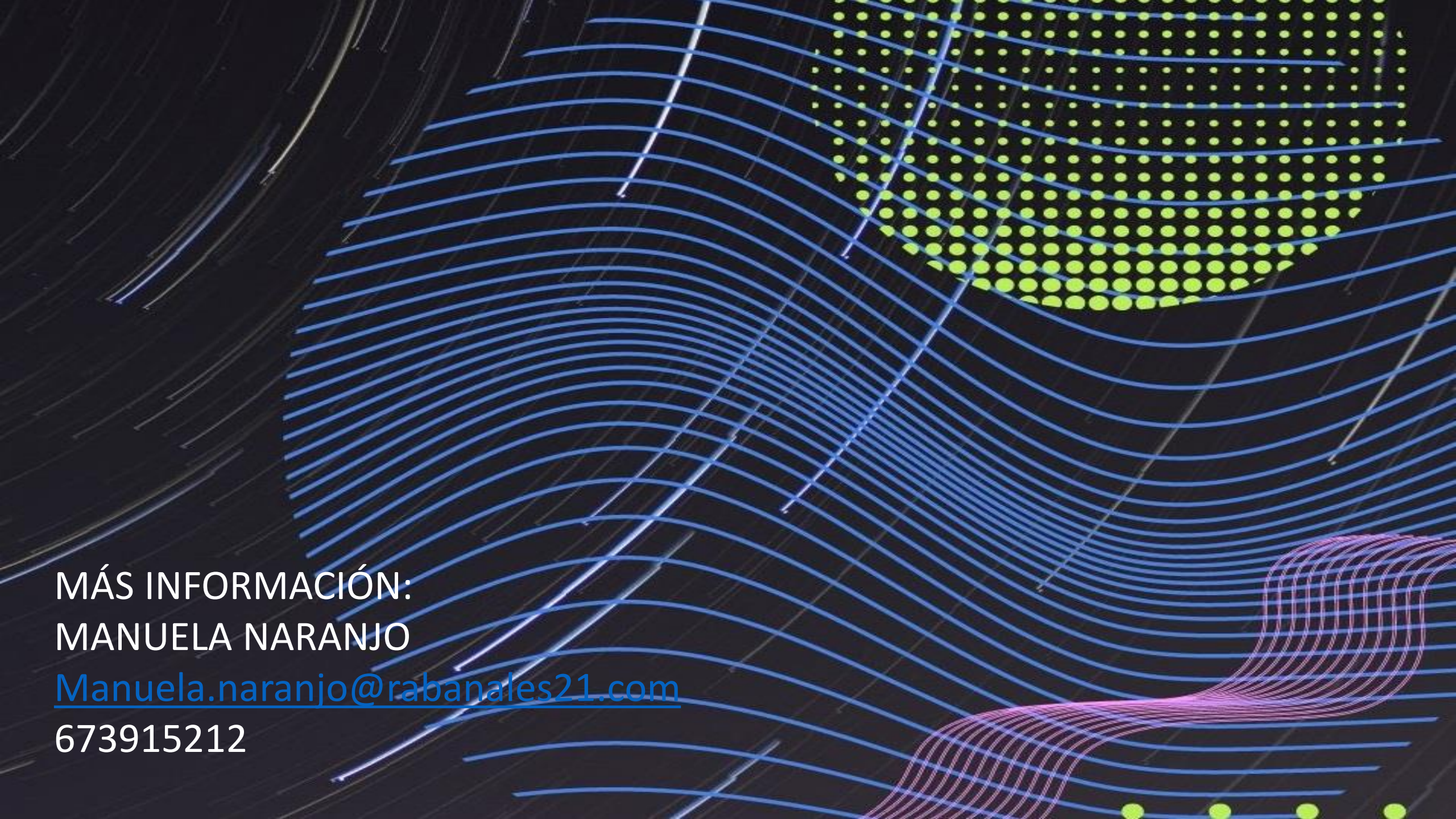
- Inclusión del logo en todas los formatos de publicidad del evento
- Mención de la marca en la presentación y nota de prensa del evento
- Difusión de la marca a través de las RRSS

MODALIDAD DE PATROCINIOS

PATROCINADOR COLABORADOR

Colaboración en especie con algún tipo de servicio necesario para llevar a cabo el evento

- Inclusión del logo en todas los formatos de publicidad del evento
- Mención de la marca en la presentación y nota de prensa del evento
- Difusión de la marca a través de las RRSS



MÁS INFORMACIÓN:
MANUELA NARANJO
Manuela.naranjo@rabanales21.com
673915212